

## **Содержание:**

# **ВВЕДЕНИЕ**

Предпринимательство представляет собой важный составной компонент сферы рыночной экономики. Оно обеспечивает экономический рост, а также производство массы различных товаров, предназначенных для удовлетворения количественно и качественно меняющихся потребностей общества. Предпринимательство представляет собой важную движущую силу успешного развития современного рыночного хозяйства. В связи с этим очень важно понять разные существующие аспекты предпринимательства в качестве важного социально-экономического феномена.

Главный двигатель развития экономики общества - инициатива, а также творчество предпринимателей, ведущих ту или иную деятельность. В связи с этим сейчас весьма актуально исследование и проведение анализа мотивации современного предпринимателя и предпринимательской деятельности.

Рыночная система хозяйствования, утверждается сейчас в России оказывается основана на предпринимательском типе экономической системы с сохранением при этом в руках у государства различных регулирующих функций. Сейчас предпринимательский тип экономики выдвинул предпринимателя в число самых значимых субъектов экономического процесса.

Предпринимательство представляет собой важную опору для рыночной экономики. В связи с этим госорганы со своей стороны стремятся стимулировать успешное развитие малого и среднего бизнеса. Налоговые платежи предприятий направляются в госбюджет. Это обеспечивает прирост ВВП в экономике страны.

Цель данной дипломной работы – изучить юридическую сущность предпринимательского права.

Структурно работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемых источников.

# ГЛАВА 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА

## 1.1. Предпринимательство и бизнес

Первоначально проблема ведения предпринимательства поставлена политэкономией в качестве проблемы объяснения источников экономического роста и природы получения прибыли (сам по себе термин «предпринимательство» был изначально введен Р. Кантильоном в XVIII в.). Определение предпринимателя в качестве собственника капитала существует в работах классиков политэкономии – А. Смит, Ф. Кенэ. У Ж. Тюрго, а позже у немецких историков (таких как В. Рошер, Б. Гильдебранд) предприниматель не только управляет капиталом, но также совмещает функции собственника и личный производительный труд.

С течением длительного периода времени предпринимателя все реже стали отождествлять с капиталистом. Ж.Б. Сэй, а также Дж.С. Милль рассматривали предпринимателя в качестве организатора производства, не имеющего права собственности. Разграничение, существующее между собственником и предпринимателем выполнено было К. Марксом. Неоклассики – К. Менгер, Ф. Визер, А. Маршалл, Л. Вальрас дали определение предпринимателя в качестве менеджера. И с этого времени нейтральность в отношении обладания собственностью стала обычным составным компонентом большинства существующих теорий предпринимательства – как классических (Й. Шумпетер), так и современных (А. Коул, П. Дракер).

Предпринимательство - это сфера осуществления профессиональной деятельности предпринимателями. Предприниматель - вполне самостоятельный экономический агент, который действует на свой страх и риск и несет ответственность за свою деятельность, включая в числе прочего материальную. Он должен иметь право на применение функционирующего капитала. У предпринимателей есть различные права:

- право на использование, то есть право на использование различных полезных благ для себя;
- права на владение, то есть исключительный физический контроль над имеющимися благами;

- права на получение дохода, то есть право на то, чтобы обладать результатами от применения различных благ;
- право на управление, то есть право решать, кто именно и как именно будет обеспечивать применение различных благ.

Для получения возможности использовать указанные права, предприниматель со своей стороны обязан оплатить собственнику отчуждение прав в его пользу (к примеру, в виде арендной платы). Требуется также определенный размер оборотного капитала (к примеру, траты на сырье, рабочую силу).

Приступая к предпринимательству (или к изменению прежней деятельности), предприниматель должен для начала успешно разрешить проблемы, связанные с рыночной экономикой. Он должен решить, что именно производить, как именно, и для кого именно?

Самое привычное определение предпринимательства есть в трудах ученых, например, Р. Хизрича, а также М. Питерса: «Предпринимательство представляет собой процесс создания чего-либо нового, которое обладает определенной ценностью; процесс, который поглощает силы и время и предполагает принятие моральной, финансовой, социальной ответственности. Это процесс, который в итоге приносит доход и плюс к этому личное удовлетворение».

Большое значение в развитии теории и практики предпринимательства сумели внести различные зарубежные экономисты, такие как: Ф. Хайек, П. Дракер и Й. Шумпетер, и российские исследователи, которые посвятили свои исследования по данному вопросу: А.В. Бусыгин, А.И. Агеев, А.Г. Поршневу, Ю.М. Осипов и ряд других.

Важное значение получила точка зрения П. Дракера, касающаяся сути понятий «предпринимательская экономика», «предпринимательское общество», а также «предпринимательское управление». Автор исследует существующие проблемы формирования предпринимательской среды, а также мотивации работы предпринимателей, условий ведения бизнеса.

П. Дракер полагает, что предпринимательство основывается на существующих экономической и социальной теориях, в соответствии с которыми изменение – нормальное явление. Новые идеи на практике составляют основу понятия «предпринимательство». И важная предпринимательская задача – это «созидательное разрушение». Предпринимателей, как говорит П. Дракер, отличает свой инновационный тип мышления. И в дальнейшем предпринимательским является предприятие не по той причине, что в основе его работы находится

осознание, что производимые изделия имеют свои индивидуальные характеристики, и спрос на них большой, и в итоге появилась определенная «рыночная ниша», а новая техника делает в итоге вполне возможным превращение достаточно сложных операций в научный процесс.

Определение предпринимателя в институциональной экономической теории (авторы Р. Коуз, О. Уильямсон), состоит на практике в том, что он оказывается субъектом, который выбирает между контрактными отношениями существующего свободного рынка и организацией фирмы для экономии трансакционных издержек. Предпринимательство представляет собой особый регулирующий механизм. Он имеет свои отличия от ценового механизма, а также от механизма госрегулирования. Но в то же время он альтернативен им обоим сразу.

Предприниматель, согласно Зомбарту, должен быть триединым, и обладать рядом важных качеств:

- организатора (способность верно оценивать людей, заставлять их работать, координируя их действия);
- завоевателя (свобода, которая дает возможность успешно планировать собственные действия; энергия и воля; проявление упорства и достаточное постоянство);
- торговца (способность и возможность вербовать людей без принуждения, возбуждать в этих людях интерес к собственной продукции).

Й. Шумпетер полагает, что для успешного развития сферы предпринимательства важным являются два фактора: а) организационно-хозяйственное новаторство; б) наличие экономической свободы. Это защитник сферы свободного предпринимательства.

Й. Шумпетер противопоставил себя неоклассикам, и выводит из кругооборота капитала необходимость наличия особой предпринимательской функции, заключающейся в организационно-хозяйственной инновации. Предприниматели, согласно Шумпетеру, не образуют какой-от профессии, либо класса.

Й. Шумпетер сделал предположение, что предпринимательство можно определить как организационную инновацию, реализуемую для извлечения прибыли. Предпринимательство конституируют три составных элемента, каждый из которых очень важен:

- организационное действие;

- инициирование различных возможных изменений;
- денежная прибыль как цель, а также критерии успеха.

В итоге следует отметить, что в различных существующих сейчас научных определениях предпринимательства на Западе речь о таком поведении (процессе), в рамках которого нужно проявление инициативы, организации и реорганизации социально-экономического механизма, чтобы в итоге суметь с достаточной выгодой использовать ресурсы и складывающуюся ситуацию и принять ответственность за вероятнее неудачи, Предприниматель должен быть готовым идти на риск. В определении при этом сочетаются между собой управленческий, экономический, а также личностный и социальный подходы.

В странах запада сфера предпринимательства сейчас характеризуется в качестве особой новаторской, антибюрократической разновидности хозяйствования. При этом в основе - поиск новых возможностей, ориентация на инновации, способность привлечь и применять для решения задач ресурсы из различных источников.

Предпринимательство у нас в стране находится в стадии становления и развивается с развитием рыночной экономики. него сейчас большие перспективы. С целью успешного развития предпринимательства в России важнейшее значение, как полагают различные российские исследователи, имеет понимание того, что не любое новое дело - это предпринимательство.

Развитие сферы предпринимательства ориентировано на изготовление различных товаров (на выполнение тех или иных работ, или на оказание услуг), последующее их доведение до потребителей (домохозяйств, государства, других предпринимателей) с наименьшими тратами. Развитие предпринимательства на сегодня - одно из важных условий роста экономики, увеличения объемов ВВП и национального дохода.

Предпринимательство в качестве важного экономического явления отражает собой товарный характер складывающихся отношений хозяйствующих субъектов на основе действия экономических законов рыночной экономики (таких, как закон спроса и предложения, стоимости, конкуренции и др.) и различных существующих инструментов товарного производства и обращения (цены, денежных средств, финансов и др.).

Предпринимательство в качестве социального явления, отражает собой возможности дееспособных индивидуумов являться собственником дела, проявлять с отдачей индивидуальные способности. Оно состоит в формировании

нового слоя людей – людей предприимчивых, которые тяготеют к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности. Это люди, которые способны создавать свое дело, преодолевать в случае необходимости сопротивление внешней среды и добиваться установленных целей. При этом предпринимательство способствует росту численности наемных работников которые и экономически, и в социальном плане заинтересованы в устойчивости предпринимательства.

Развитие сферы предпринимательства, предполагает эффективное применение имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов, требует в числе прочего госрегулирования в направлении создания благоприятных условий.

Предпринимательство развивается в случае наличия необходимых условий и факторов. Они все вместе в итоге обеспечивают формирование предпринимательской среды. Эту среду можно воспринимать в качестве интегрированной совокупности объективных и субъективных факторов, дающих возможность предпринимателю успешно достичь успеха в реализации на практике поставленных целей, в осуществлении проектов и договоров с получением в итоге прибыли (дохода).

Предпринимательство сейчас отражает складывающуюся политическую ситуацию в РФ. Существующие условия и факторы развития этой сферы определяются политической обстановкой в стране (она может быть как благоприятной, так и нет). Имеет значение и деятельность предпринимательских ассоциаций, союзов, то, как они влияют на формирование политической обстановки в стране.

Предпринимательство – тип хозяйствования, основанный на инновационном поведении собственников предприятий, на их способности выявлять и применять на практике различные идеи, воплощать их в те или иные предпринимательские проекты. Это обычно достаточно рисковое дело, и в связи с этим оно в любом случае должно быть тщательно обосновано, с учетом требований рынка сбыта и конкурентов. При этом важно принимать в расчет и собственную интуицию. В числе прочего имеет значение и поддержка, оказываемая предпринимателями государством. +++

Таким образом, предпринимательство в обобщенном смысле отражает совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (работ, услуг) и получением желаемых результатов в виде прибыли (дохода)[\[1\]](#).

За таким важным понятием, как «предпринимательство», на практике стоит «дело», предприятие, изготовление определенного продукта или той или иной услуги. Зачастую на деле предпринимательство принято называть бизнесом.

Понятие «бизнес» в переводе с английского языка «business» значит дело, занятие, торговля. Бизнесмен – деловой человек, который стремится сделать максимально прибыльной собственную деятельность. В законе понятие «бизнес» не используется, но при этом достаточно широко применяется такой термин, как «предпринимательство».

Бизнес – понятие несколько более широкое, нежели предпринимательская деятельность, так как к нему относится совершение различных единичных разовых коммерческих сделок, в любой из сфер деятельности, ориентированных на получение прибыли[2].

Предпринимательство на практике отражает собой некую систему отношений, появляющихся у предпринимателей как хозяйствующих субъектов (это экономические, финансовые, социальные отношения) с поставщиками разных факторов производства (например, сырья, оборудования и т.д.) и с потребителями изготавливаемой продукции (определенных работ, услуг), с банками и прочими субъектами рынка, с наемными работниками, с государством в лице органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Такое понятие, как «предпринимательство» в Энциклопедическом словаре предпринимателя обозначено следующим образом: «Предпринимательство» представляет собой самостоятельную, инициативную деятельность граждан, ориентированную на получение прибыли, либо личного дохода. Она осуществляется от собственного имени, на свой страх и риск и под собственную имущественную ответственность, либо от имени и под имущественную ответственность юрлица (предприятия)»[3].

Предприниматель может вести абсолютно любые виды хозяйственной деятельности, которые не запрещены законом, в том числе может осуществлять коммерческое посредничество, а также консультационную, торгово-закупочную и прочие виды деятельности. Предприниматель также может проводить операции с ценными бумагами».

Одно из важных в гражданском и предпринимательском праве - это понятие предпринимательской деятельности. Оно имеет общее назначение для ИП (физлиц) и коллективных предпринимателей (юрлиц). Сейчас нормативное

определение данного понятия есть в абз. 3 п. 1 ст. 2 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Нужно обратить свое внимание, что физлица и коммерческие организации по общему правилу принимают свое участие в предпринимательстве на равных в правовом смысле условиях.

Предпринимательская деятельность представляет собой самостоятельную деятельность, осуществляемую на свой страх и риск, ориентированную на систематическое извлечение прибыли от использования имущества, от продаж товаров, а также выполнения работ, либо оказания услуг лицами, которые зарегистрированы в данном качестве в установленном действующим сейчас в Российской Федерации законом порядке[4].

Данное определение включает несколько признаков, которые дают возможность отграничивать предпринимательство от различных иных видов деятельности граждан и юрлиц. В существующей правовой литературе системы данных признаков группируются каждый раз по-разному, с учетом разных существующих оснований классификации. При этом в соответствии с логикой изложения этого определения в абзаце 3 пункта 1 статьи 2 действующего российского Гражданского Кодекса можно выделить последовательно 4 разных признака, служащие аргументами в решении вопроса касательно отнесения той или иной конкретной осуществляемой кем-либо деятельности к предпринимательской. Законной предпринимательской деятельностью при этом может признаваться лишь деятельность, характеризующаяся указанными признаками в совокупности.

Первый признак – это самостоятельность такой деятельности.

Второй признак напрямую связан с первым признаком – предприниматель действует на свой страх и риск.

Третий признак – цель осуществляемой деятельности состоит в систематическом извлечении прибыли от использования имущества, от реализации товаров, выполнения тех или иных работ или оказания услуг.

Четвертый признак характеризует участников осуществляемой деятельности.

Пятый признак – это инновационность. Под предпринимательством понимают на практике не любую деятельность вообще, связанную непосредственным образом с изготовлением и продажей товаров и услуг, а только деятельность, которая связана с вовлечением в хозяйственный процесс инновационного, поискового элемента, состоящего в разных моментах – в поиске и освоении того или иного

рынка, в изготовлении новых товаров за счет изменения профиля производства или основания нового предприятия; нахождение новых источников материальных, а также финансовых ресурсов; внедрение новых методов в сфере организации производства, либо контроля за качеством производимой продукции, применение новых технологий в деятельности.

## **1.2. Особенности предпринимательской деятельности в РФ**

Основными признаками предпринимательства являются: самостоятельность, ответственность, инициатива, риск, динамичность, активный поиск решений. Но в широком смысле это предприимчивость, изобретательность с целью получения доходов, в сфере экономики. В узком смысле это экономическая деятельность собственника или хозяйствующего субъекта.

Предпринимательская деятельность осуществляется как физическими лицами, так и юридическими лицами.

Физические лица – индивидуальные предприниматели, их правовое положение регулируется действующими законами.

Предпринимательская деятельность, которая реализуется физлицами, относится к индивидуальной предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность, которая осуществляется юрлицами, относится к сфере коллективного предпринимательства.

Юрлица в сфере предпринимательской деятельности – это все существующие сейчас виды предприятий: хозяйственные товарищества (полные и командитные) хозяйственные общества (ОАО, ЗАО, ООО, ОДО); производственные кооперативы, а также унитарные предприятия.

Сейчас в РФ субъекты предпринимательской деятельности и лица, которые имеют намерение стать предпринимателями, могут рассчитывать на свою защиту со стороны государства.

Во многих странах мира предпринимательство сейчас является мощным двигателем развития экономики и социальной сферы. Без деятельности предпринимателей потребности людей не могут быть до конца удовлетворены.

Предпринимательство выполняет организационную, управленческую, рыночную функции; а также формирует элементы творчества в социально – экономической сфере жизни общества. За счет предпринимательства на практике реализуются различные нововведения в сферах управления, торговли, информационных технологий.

Предпринимательство органически связано с экономической свободой. Так, например М. Филью, автор книги «Предпринимательство – это свобода», трактует связь свободы с предпринимательством. По Филью, экономическая свобода включает в себя право на частную собственность, на экономическую инициативу, на свободу заниматься той предпринимательской деятельностью, которая отвечает собственному выбору. Отрицать экономическую свободу – значит отрицать личные достоинства и право любого человека распоряжаться своей судьбой.

Переход к рыночным отношениям сейчас ставит перед обществом большое количество весьма сложных задач, среди которых при этом важное место занимает развитие сферы предпринимательства.

Сейчас очень важно ускоренное формирование всех необходимых условий для ведения предпринимательской деятельности, а также создание благоприятного предпринимательского климата. Важное условие успешного развития сферы предпринимательства в настоящее время - это частная собственность.

Процесс приватизации, начавшийся в России с конца 80-х годов XX века, способствует возрождению частной собственности как основы предпринимательства. Она также должна возродить конкуренцию, предоставить свободу действия предпринимателям и руководителям – менеджерам предприятий различных форм собственности.

Для развития предпринимательства нужны и другие условия. Они включают в себя стабильность государственной экономической и социальной политики, льготный налоговый режим, развитую инфраструктуру поддержки предпринимательства, существование эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, формирование гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей. Предприниматели должны иметь возможность свободного выхода на внешний рынок. Необходимо создать доступную для предпринимателей кредитную систему, предоставить возможность приобретать необходимые средства производства, сырье и комплектующие изделия.

В свободных экономических системах богатство производится и распределяется в условиях демократии и рыночных отношениях.

Государство должно поддерживать конкурентную среду в экономике, с одной стороны предоставляя льготы малым фирмам, а с другой – сдерживая ограничительную деловую практику – это стратегия фирм, подрывающая свободную конкуренцию, строгим антимонопольным законодательством.

В современных условиях малое предпринимательство занимает все более значимое место в производстве товаров и услуг. Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике государства и его регионов, служа катализатором их социально-экономического развития.

Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует вымыванию устаревших.

Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами.

Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый, творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха.

Предприниматель, чтобы добиться успеха в конкурентной борьбе, должен учитывать фактор риска, тщательно анализировать его причины, возможные последствия. Здесь, конечно, важны расчетливость, умение сопоставлять вероятные потери и выгоды, что требует определенного объема знаний в области общеэкономической теории, конкретной экономики; методики применения количественных методов анализа. Нельзя сбрасывать со счета и предпринимательскую интуицию, основывающуюся на прошлом опыте и проницательности.

Поскольку риск является вероятностной категорией, то он может измеряться. В практике применяются статистический и экспертный метод измерения риска.

Статистический метод состоит в том, что на основе статистических данных об имевших место потерях в аналогичных видах предпринимательской деятельности определяется так называемая частота появления определенного уровня потерь, а по ней прогнозируют вероятность какого-то уровня потерь.

Экспертный метод заключается в том, что путем обработки мнения группы привлеченных экспертов из числа предпринимателей или специалистов о вероятности определенных уровней потерь, определяется частота оценок тех или иных потерь, представляющая собой частное от деления числа экспертов, высказывающихся за ту или иную величину потерь, на общее число экспертов.

Расчеты предпринимательского риска еще не дают ответа на вопрос, как должен поступить предприниматель, поскольку они лишь дают представление о возможном риске при тех или иных вариантах его действий, крайними случаями которых могут быть получение минимальной прибыли при отсутствии риска и максимальной - при очень высокой его величине.

Выбор варианта действий должен осуществлять сам предприниматель, т. е. он сам должен решить, на риск какой величины он готов пойти для достижения приемлемой для него величины прибыли. Такой выбор связан с деловыми качествами предпринимателя, основу которых формируют его личностные особенности, являющиеся результатом сочетания врожденных свойств, природных предрасположений, предшествующей подготовки и накопленного профессионального опыта.

Сущность предпринимательской деятельности (труда предпринимателей) как социального явления выражается в его основной функции – создании особых экономических благ (ценностей) в виде эффективных динамичных структур, позволяющих удовлетворять различные потребности людей, общества в целом.

К функциям относят:

1. Производственная – превращение сырья и других поставок в такой вид продукции, который пригоден для продажи клиентам предприятия.
2. Материально-техническое обеспечение – приобретение сырья, машин, оборудования и другие поставки, необходимые для хозяйственной деятельности.
3. Кадровая – отбор и прием на работу в соответствии с потребностями бизнеса.
4. Ведение финансов и учета.
5. Маркетинг.
6. Научно-исследовательские и проектные работ – деятельность по разработке и реализации новых технологических процессов или новой продукции для улучшения предпринимательства.

7. Связи с общественностью (паблик рилейшнз) – осуществление и управление отношениями между предприятием и общественными структурами или средствами массовой информации.

Таким образом, предпринимательская деятельность направлена на достижение коммерческого успеха: получение прибыли или предпринимательского дохода. Большая часть предпринимательского дохода направляется не на личное потребление, а вкладывается в дальнейшее развитие наиболее перспективных направлений хозяйственной деятельности. Кроме этого предпринимательство направлено на наилучшее использование капитала: собственности и другого имущества, а также финансовых, материально-технических и трудовых ресурсов.

Предпринимательство как экономическое явление отражает совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и других), связанных с организацией своего дела, производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли. Эти отношения объективно возникают у предпринимателей друг с другом, с потребителями, поставщиками факторов производства (сырья, материалов, оборудования, топлива и т.п.), банками и другими субъектами рынка, государством в лице соответствующих органов исполнительной власти. Предпринимательство, как экономическое явление отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции и др.).

Таким образом, сущность предпринимательства состоит в том, что это особая специфическая сфера рыночного хозяйствования, одновременно способ и процесс хозяйственной деятельности человека в современном обществе.

Предпринимательская деятельность рассматривается и как ведущий фактор производства.

Малый бизнес является обязательным элементом инновационной среды и выступает как связующее звено между теоретическими разработками и производством новой продукции.

Несмотря на то, что инновационная деятельность еще не стала массовым и постоянным явлением в российской экономике, наблюдается положительная динамика в производстве инновационных товаров, работ, услуг в добывающих, обрабатывающих секторах, производстве и распределении электроэнергии, газа и

воды.

Предпринимательство выполняет особую функцию – обеспечение развития и совершенствование экономики, ее постоянное обновление, создание инновационной среды, ломающей традиционные структуры и открывающей дорогу к новому.

Сегодня правовая регламентация предпринимательской деятельности находится в центре внимания отечественного законодателя, экономистов, юридических и физических лиц. Это связано, прежде всего с поступательным развитием рыночных отношений в России, а также повсеместным зарождением частной инициативы.

Проведение радикальной экономической реформы в РФ объективно потребовало создания новой правовой основы предпринимательской деятельности, усилением роли законов в правовом регулировании этой сферы, так как предпринимательство представляет собой особый вид деятельности.

В то же время гражданский и торговый оборот постоянно рождает новые отношения между его участниками, не урегулированные законодательством, но оставляющие свой след в судебной практике.

Оказание помощи предпринимательству в виде различных форм поддержки должно осуществляться на базе исходящих положений, лежащих в основе развития государства. Эти основы заложены в Конституции Российской Федерации и документах государственного и ведомственного значения, в национальных традициях. Учитывая роль предпринимательства в жизни общества, государство базирует свою поддержку экономики на определенных принципах.

Развитая непротиворечивая система источников предпринимательского права является существенным условием для выделения совокупности норм, регулирующих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, в качестве самостоятельной отрасли права в системе российского законодательства.

Следует выделить некоторые специфические особенности источников предпринимательского права, связанные с характером предмета правового регулирования и федеративным государственным устройством Российской Федерации.

Базовым нормативным правовым актом на национальном уровне, безусловно, является Конституция РФ. Иные национальные нормативные правовые акты не

должны идти в разрез с основами конституционного строя.

Конституционные категории предпринимательской и экономической деятельности используются в отраслях не только частного, но и публичного права, поэтому требуется точное определение предпринимательской деятельности, помимо данного в Гражданском кодексе РФ (абзац третий, п. 1 ст. 2). В отличие от традиционного подхода к предмету правового регулирования, построению отрасли права в Конституции РФ акцент делается на деятельность, а не на общественные отношения, возникающие в процессе такой деятельности. Так, в ст. 8 и 34 Конституции РФ говорится о свободе экономической, предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности.

Часть 2 ст. 34 Конституции РФ запрещает экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Конституционно-правовое понятие «предпринимательская деятельность» является базовым для многих отраслей права, и прежде всего гражданского.

Более развернутая характеристика предпринимательства дана в первой части Гражданского кодекса РФ, где говорится, что гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием. ГК РФ (п. 1 ст. 2) комплексно определяет сущность предпринимательской деятельности как самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

В РФ предпринимательская деятельность осуществляется в соответствии с принципами, закрепленными целым рядом международных соглашений: Всеобщая декларация прав человека 1948 года, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 года. Они имеют общий характер и закрепляют право на предпринимательскую деятельность. Эти принципы не только имеют теоретическое значение, но и оказывают сугубо практическое влияние на процесс правового регулирования.

Принцип законности означает, что все действия субъектов права должны основываться на требованиях закона, не противоречить им.

Судебная защита является действенной гарантией соблюдения принципа законности не только предпринимателями, но и должностными лицами

государственных органов регулирования предпринимательской деятельности: ст. 13 ГК РФ говорит о возможности признания недействительным ненормативного (а в случае, предусмотренных законом, и нормативного) акта государственного органа или органа местного самоуправления.

Элементами свободы предпринимательской деятельности является свобода договора, недопустимость произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, необходимость беспрепятственного осуществления гражданских прав. Следует отметить, что свобода предпринимательской деятельности не абсолютна и не безгранична. Прежде всего, она ограничена требованиями закона. Так, например, государство вводит требования обязательной регистрации субъектов предпринимательской деятельности, нормы об обязательной сертификации продукции и услуг и т.п.

Собственное имущество предпринимателя является не только необходимой предпосылкой осуществления предпринимательской деятельности, но и гарантией реальной ответственности в тех случаях, когда необходимо возмещение вреда, причиненного им при осуществлении предпринимательской деятельности.

Принцип единства экономического пространства особенно актуален для России, как для федеративного государства и является необходимым условием реализации таких общих правовых принципов, как равенство всех перед законом и судом (при отсутствии единства экономического пространства предприниматели и потребители некоторых регионов оказались бы в привилегированном положении) и верховенство федеральных законов в системе законодательства.

В настоящее время в соответствии с ч. 2 ст. 8 Конституции РФ признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Каждый предприниматель вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами.

Законодательное закрепление и реализация принципа недопущения недобросовестной конкуренции является правовым способом поддержания здоровой, эффективной, социально ориентированной экономики. Антимонопольное законодательство имеет своей главной целью развитие рыночной экономики. Важная роль в поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью принадлежит ФЗ РФ «О защите конкуренции».

Формы законодательного регулирования экономики должны быть адекватными средствами достижения общей (главной) цели такого регулирования. Без точного определения и законодательного закрепления цели государственного регулирования экономики невозможно надлежащее правовое обеспечение такого регулирования.

Таким образом, это – обеспечение рационального хозяйствования, реализация и защита публичных интересов, таких как оборона страны и безопасность государства, защита прав и свобод человека и гражданина, охрана окружающей среды, надлежащее осуществление функций социального государства, в том числе защита социально уязвимых слоев населения.

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно охарактеризовать современный этап развития российского предпринимательства как «всплеск» внимания и активности со стороны государства к бизнесу, а именно популяризация предпринимательской деятельности, разработка стратегии по государственной поддержке предпринимательства за счет привлечения инвестиций в предпринимательский сектор.

Все эти меры направлены на улучшение социально-экономических условий для занятия предпринимательской деятельностью и увеличение количества предпринимателей в среде российского общества.

Значительная часть проблем предпринимательства связана с несовершенством законодательства на федеральном и региональном уровнях, а в ряде случаев – с отсутствием механизмов его реализации на практике.

## **ГЛАВА 2. СИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА В ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

### **2.1 Понятие и содержание предпринимательского права**

Вопрос о месте и роли предпринимательского права в системе нашего права решается в юридической науке представителями различных научных направлений неоднозначно.

Можно выделить несколько позиций по данной проблеме. Первая заключается в том, что предпринимательское право самостоятельная комплексная отрасль права со своим предметным единством (предпринимательские правоотношения) и методами (юридические режимы) правового регулирования. Так называемая монистическая теория, сторонниками которой являются А.Г.Быков, В.В.Лаптев, В.С.Мартемьянов, В.К. Мамутов.

Вторая позиция состоит в том, что частноправовые отношения между юридически равноправными товаропроизводителями регулируются единым гражданским правом; отношения по организации и руководству предпринимательской деятельностью – прежде всего административным и тесно связанными с ним отраслями права (финансовым, налоговым и т.д.) при этом они допускают обособление соответствующего законодательного массива и выделение учебной дисциплины, посвященной изучению правового регулирования предпринимательской деятельности, т.е предпринимательское право – отрасль права второго уровня, сочетающая в себе признаки и методы ряда базовых отраслей, - прежде всего гражданского и административного. Сторонники дуалистической концепции В.Ф.Попондопуло, В.В.Суханов, Б.И. Пугинский, О.М.Олейник, И.В.Ершова.

Предпринимательское право так же можно рассматривать с разных позиций как:

- а) отрасль права;
- б) отрасль законодательства;
- в) науку;
- г) учебную дисциплину.

Как отрасль права предпринимательское право представляет собой совокупность норм, регулирующих на основе диалектического сочетания частноправовых и публично-правовых начал отношения, возникающие в процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также руководства ею.

Как отрасль законодательства предпринимательское право представляет собой совокупность нормативных правовых актов, содержащих нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность, а также государственное воздействие на данную деятельность.

Предпринимательское право как наука представляет собой систему знаний о предпринимательском праве, истории и тенденциях его развития.

Как учебная дисциплина предпринимательское право представляет собой систему обобщенных знаний о предпринимательском праве как отрасли права, нормативной базе предпринимательского права и практике ее применения, а также о развитии науки предпринимательского права.

В юридической литературе отсутствует единство мнений среди ученых по вопросу об определении понятия предпринимательского права, равно как не было и нет до сих пор (хотя острота и дискуссионность заметно спали) однополярности взглядов в отношении права хозяйственного. Прежде чем обратиться к рассмотрению современных концепций предпринимательского права, сделаем небольшой исторический экскурс, дабы напомнить читателю об истоках теоретических разногласий.

В свое время проф. О. А. Красавчиков, подводя итоги правового регулирования хозяйственной жизни, выделил пять основных концепций хозяйственного права, каждая из которых отличалась оригинальностью взглядов ученых и соответствовала реальной действительности на определенном этапе развития советского государства.

В первые годы советской власти, когда произошли слом царской государственной машины и ниспровержение старого права, наблюдалось отрицательное отношение ко всякому праву. Действительно, зачем нам закон, если у нас есть диктатура пролетариата. Концепция «отрицания правового регулирования хозяйственной деятельности находится на верху своеобразной пирамиды теоретических воззрений и предшествует концепции «двухсекторного права».

Такие взгляды получили особенное отражение в работах проф. А. Г. Гойх-барга. В порядке иллюстрации к его рассуждениям о сущности права приведем высказывание авторитетного ученого: «Всякий сознательный пролетарий знает... что религия – опиум для народа. Но редко... осознает, что право есть еще более отравляющий и дурманящий опиум для того же народа»<sup>[5]</sup>. Как говорится, здесь слов не надо. Правовой нигилизм оказался живучим: он не был преодолен в советской системе и в значительной мере сохранился до сих пор, напоминая о себе в той или иной форме.

Основоположник теории «двухсекторного права» - видный государственный и общественный деятель П. И. Стучка, который различал гражданское и

хозяйственно-административное право, регулировавшее различные секторы экономики того времени. Согласно данной концепции хозяйственно-административное право регулирует отношения, складывающиеся в социалистическом секторе экономики, тогда как сфера применения гражданского права – частный (читай: буржуазный) сектор экономики. По мнению автора концепции и ее сторонников, между указанными секторами и, соответственно, между хозяйственно-административным и гражданским правом идет антагонистическая классовая борьба.

Нетрудно определить исход этой борьбы: с отмиранием частного сектора экономики «канет вЛету» и гражданское право. И, наоборот, хозяйственно-административное право призвано регулировать социалистические отношения, для которых характерны плановость и подчиненность.

Именно П. И. Стучка стоял у истоков концепции хозяйственно-административного права. Однако, будучи юристом высокого теоретического уровня, он последовательно отстаивал необходимость формирования в условиях диктатуры пролетариата гражданского права нового типа. По мысли ученого, гражданское право должно регулировать отношения, построенные на неплановых, «анархических» началах. К их числу причислялись отношения частного сектора, а также ряд межсекторных отношений.

Довоенная (единая) теория хозяйственного права появилась на свет, благодаря стараниям двух крупных ученых советского периода – Е. Б. Пашука-ниса и Л. Я. Гинцбурга. Стремясь преодолеть недостатки и устранить противоречия концепции «двухсекторного права», представители рассматриваемой теории впали, по словам О. А. Красавчикова, в другую крайность: они объединили в рамках хозяйственного права отношения не только между социалистическими организациями, но и между гражданами. Таким образом гражданин (частное лицо) был низведен до уровня потребителя.

В довоенные годы появились и такие теории правового регулирования экономических отношений, как «торгово-промышленное право», «хозяйственно-административное право» и др.

Теория единого хозяйственного права, по большому счету, не имела нового научного взгляда, а рассматривалась в качестве своеобразной реакции ученых-цивилистов на концепцию «двухсекторного права». С методологической точки зрения эта теория не представляла какой-либо опасности для цивилистических

устоев. Не случайно она в целом положительно воспринимается представителями науки гражданского права, хотя отдельные ее положения подвергались, как уже пишут современные исследователи, серьезной критике.

Наибольший резонанс в юридической среде вызвала «послевоенная концепция хозяйственного права». Ее авторы – В. В. Лаптев, В. К. Мамутов, Г. М. Свердлов, В. С. Тадевосян и др. – пришли к выводу о существовании хозяйственного права в качестве самостоятельной отрасли, имеющей свой предмет и особый метод правового регулирования единых хозяйственных отношений.

Впервые в правовой науке была сформулирована модель правового регулирования социальных связей, возникающих на основе синтеза «горизонтальных», «вертикальных» и внутривозрастных отношений. Если горизонтальные отношения, по мнению представителей данной концепции, возникают между хозяйствующими субъектами, то вторые – между ними (субъектами) и органами государственной власти и местного самоуправления. И в последнюю группу входят внутривозрастные отношения, складывающиеся между подразделениями предприятий.

Содержание предпринимательского права определяется прежде всего объектом правового регулирования, на который оно направлено. Таким объектом является предпринимательская деятельность, а складывающиеся в ее процессе правоотношения составляют предмет правового регулирования.

Легальное определение предпринимательской деятельности дано в ст. 13 ГК АР. Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Отсутствие единой точки зрения на сущность предпринимательского права обусловило разнообразие и в понятиях, его обозначающих (хозяйственное, предпринимательское, коммерческое право). Исходя из предложенного Е.П.Губиным и П.Г.Лахно соотношения объемов понятий экономической, хозяйственной, предпринимательской и коммерческой деятельности, следует отдать предпочтение термину «предпринимательское право», как наиболее точно отражающему сущность данного юридического феномена.

Предпринимательское право состоит из двух частей.

Общая часть включает: источники предпринимательского права; понятие предпринимательской деятельности; понятие и виды субъектов предпринимательского права; систему требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности; правовые основы создания, прекращения, банкротства хозяйствующих субъектов; правовые основы управления предприятием; правовой режим имущества предпринимателей.

Особенная часть содержит вопросы правового обеспечения отдельных видов предпринимательской деятельности: правовые основы аудиторской и оценочной деятельности; правовые основы деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг; правовые основы инвестиционной деятельности; правовое обеспечение инновационной деятельности; правовое регулирование ценообразования и т.д.

Предпринимательское право как отрасль права представляет собой совокупность норм, регулирующих предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие, отношения, а также отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества. Предмет правового регулирования – это то, на что воздействуют правовые нормы, на что направлен их регулирующий потенциал, те общественные отношения, которые должны испытывать на себе действие правовых норм.

Предметом предпринимательского права выступает особый круг общественных отношений, складывающихся в процессе профессиональной предпринимательской деятельности по реализации товаров, оказанию услуг, выполнению работ с целью извлечения прибыли, связанные с ними иные общественные отношения некоммерческого характера, а также общественные отношения по государственному воздействию на субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Таким образом, предметом предпринимательского права являются общественные отношения, которые условно можно классифицировать на две подгруппы. В первую подгруппу общественных отношений, регулируемых предпринимательским правом, входят отношения, складывающиеся в процессе осуществления предпринимательской деятельности ее субъектами, а также иные тесно связанные с осуществлением предпринимательской деятельности отношения, в том числе некоммерческого характера.

Например, к некоммерческим отношениям, входящим в состав предмета предпринимательского права, относятся отношения по возникновению (созданию) субъектов предпринимательской деятельности. Такие отношения создают организационную и имущественную основу для осуществления предпринимательской деятельности. В предмет предпринимательского права входят и отношения, реализующиеся на стадии осуществления предпринимательской деятельности, но не относящиеся тем не менее к ней, как, например, отношения по стандартизации и сертификации продукции и услуг; отношения по лицензированию тех или иных видов предпринимательской деятельности; отношения по получению от компетентных органов различных разрешений.

Отношения по прекращению субъектов предпринимательской деятельности также входят в предмет предпринимательского права, поскольку создают гарантии защиты прав как самих предпринимателей, так и их контрагентов, что необходимо для стабильности и законности ведения предпринимательской деятельности в целом. Именно поэтому, например, институт банкротства является неотъемлемой частью предпринимательского права и законодательства. Во вторую подгруппу отношений, входящих в предмет предпринимательского права, следует включать отношения по государственному воздействию на осуществление предпринимательской деятельности.

Специфика этой подгруппы общественных отношений определяется сущностью самой предпринимательской деятельности. Основная цель государственного регулирования предпринимательской деятельности заключается в обеспечении реализации публичного интереса, недопущении игнорирования его субъектами предпринимательской деятельности.

Таким образом обобщая вышесказанное можно сказать, что предмет предпринимательского права - это регулируемая им совокупность отношений, складывающихся в процессе предпринимательской деятельности. В предмет предпринимательского права входят:

- профессиональная деятельность по производству товаров (работ, услуг) с целью извлечения прибыли;
- отношения по реализации товаров, их доставке, хранению и т. д.;
- предпринимательская деятельность организационно-имущественного характера по созданию и прекращению предприятий, управлению собственностью;

- хозяйственно-правовое регулирование предпринимательской деятельности;
- государственное воздействие на субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Под методом предпринимательского права понимают совокупность приемов и способов воздействия на отношения, составляющие предмет предпринимательского права.

## **2.2 Методы и источники предпринимательского права**

Поскольку предпринимательское право является комплексной отраслью права, объединяющей нормы как гражданского, так и административного права, его методы разнообразны:

- императивный метод - метод жестких властных предписаний, исчерпывающе регулирующих отношения (например, предписания антимонопольных органов, обязанность предпринимателей зарегистрироваться, платить налоги и т.д.);
- диспозитивный метод - предоставляет субъектам свободу выбора определенного варианта поведения (например, в ряде случаев ГК АР предоставляет предпринимателям возможность определять некоторые условия договоров по соглашению сторон)

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что в предпринимательском праве используется императивно-диспозитивный метод правового регулирования.

Функции предпринимательского права – это основные направления его воздействия на предпринимательские отношения. Выделяют две основные функции предпринимательского права: регулятивную и охранительную.

Регулятивная функция предпринимательского права представляет собой государственное регулирование позитивного развития предпринимательских отношений. Охранительная функция предпринимательского права обеспечивает охрану предпринимательских отношений от противоправных посягательств, вытеснение отношений, вредных для личности, государства и общества.

Источники предпринимательского права представляют собой нормативно-правовые акты, содержащие правила, регулирующие общественные отношения,

складывающиеся в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и организационно-управленческие решения в сфере предпринимательства.

Характер предпринимательского права как комплексной отрасли права определяет включение в систему его источников норм, относящихся к различным отраслям права: конституционного, гражданского, административного, налогового, гражданском процессуального.

Классификация источников предпринимательского права может быть проведена по различным основаниям.

1) По юридической силе источники предпринимательского права делятся на законы и подзаконные акты.

Законы – нормативные правовые акты, принимаемые представительными органами государственной власти. Например, Закон «О защите прав потребителей» от 19.05.1995 г. Все иные нормативные правовые акты являются подзаконными. Это акты, принимаемые Президентом АР, Правительством АР министерствами и органами исполнительной властью на местах.

2) По предмету правового регулирования источники предпринимательского права можно подразделить на общие, специальные (собственно предпринимательские) и акты иных отраслей права, регулирующие отдельные вопросы, связанные с осуществлением Предпринимательской деятельности.

К общим источникам предпринимательского права относятся те нормативные правовые акты, предмет правового регулирования которых охватывает как вопросы предпринимательской деятельности, так и иные общественные отношения. К данной группе источников относится, в частности, Конституция АР.

Специальные акты целиком посвящены регулированию отдельных вопросов организации и управления предпринимательской деятельности.

К актам иных отраслей права, регулирующим отдельные вопросы осуществления предпринимательской деятельности, относятся, например, Уголовный кодекс АР, Кодекс АР об административных правонарушениях, устанавливающие ответственность за правонарушения в сфере предпринимательства. Нормативные правовые акты данной группы имеют как бы «двойной» статус: они одновременно являются источниками предпринимательского права и входят в систему источников еще какой-либо отрасли или под отрасли права.

3) По степени систематизации среди источников предпринимательского права можно выделить кодифицированные нормативные правовые акты и иные.

Нормативный материал систематизируется в процессе нормотворческой деятельности с целью приведения его в соответствие с системой регулирования общественных отношений. Эти акты отличаются более высоким качеством и являются главными в системе источников предпринимательского права.

Основным кодифицированным источником предпринимательского права является Гражданский кодекс АР, принятая 29.12.1999 (вступила в силу 01.09.2000).

Гражданский кодекс формулирует легальное понятие предпринимательской деятельности; закрепляет условия осуществления предпринимательской деятельности; содержит нормы о субъектах предпринимательской деятельности, в том числе о статусе юридических лиц, и основных объектах гражданских прав; устанавливает формы реализации права на предпринимательскую деятельность положения об обязательствах, в частности договорных; формулирует правила об ответственности в сфере предпринимательства.

Таким образом, в систему источников предпринимательского права входят:

1. Конституция АР.
2. Международные договоры АР, общепризнанные принципы и нормы международного права.
3. Нормативные правовые акты Президента АР.
4. Нормативные правовые акты Правительства и нормативные правовые акты министерств и ведомств.
5. Корпоративные нормативные акты.
8. Обычаи делового оборота.

Нормативный правовой акт является основным источником права в АР.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Исходя из вышесказанного, следует заключить, что в системе права Российской Федерации предпринимательское право формируется из норм различных отраслей

права: конституционного, гражданского, финансового, административного, уголовного, налогового, трудового и других основных отраслей права, а значить оно соотносится с ними и имеет тесную связь. В совокупности нормы предпринимательского права устанавливают правила хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства. Но, также мы приходим к выводу, что в целом предпринимательские отношения едины, несмотря на регулирование их нормами различных отраслей права. Они занимают самостоятельную нишу, что обусловлено индивидуальным предметом, методом и целями правового регулирования.

Уникальность норм предпринимательского права до сих пор остается поводом для научных дискуссий и критики с возвращением к догмам римского частного права. Не умаляя достоинства римского права, надо признавать, что в современных условиях развития общественных отношений деление норм на частные и публичные приобрело методологическое значение, нежели отраслевое.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Часть вторая, часть третья и часть четвертая 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (ред. от 12.05.2020 г.) // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142)
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 20.07.2020) // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661)
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. от от 31.10.2019 г.) // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671)
5. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ (принят ГД ФС РФ 13.07.2001) (действующая редакция от 26.11.2019) // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881)
6. Голубцов В. Предпринимательское право: Учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018 – 428 с.

7. Золотарев В.В. Место предпринимательского права в системе российского права: Материалы конференции. – Ростов-на-Дону, 2018
  8. Рогожин Д.Е. Место предпринимательского права в системе российского права // Аллея науки. - № 3 – 2020 – С. 466-470
  9. Российское предпринимательское право: Учебник / Под ред. В.А.Хохлова. – М.: РИОР, 2017 – 337 с.
  10. Кабышев О.А. Предпринимательский риск: Правовые вопросы [Электронный ресурс]: Тюмен. обл. науч. б-ка: дис....канд. юрид. наук. URL: <http://crm01-ext/TONBExt/loader.aspx>
  11. Чумакова О.В. Предпринимательское право: Учебно-методическое пособие. – М.: National Research – 124 с.
  12. Шевченко, И.К. Организация предпринимательской деятельности  
Электронный ресурс: Учеб. пособие. / И. К. Шевченко. – Таганрог: Изд-во ТРТУ.  
Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m91/01.htm>
- 
1. Шевченко, И.К. Организация предпринимательской деятельности  
[Электронный ресурс]: Учеб. пособие. / И. К. Шевченко. – Таганрог: Изд-во ТРТУ.  
Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m91/01.htm> ↑
  2. Яковлева, А.В. О государственном регулировании малого бизнеса и преодолении безработицы в России [Электронный ресурс]: Проблемы современной экономики / Электрон. журн. - N 3(31) – Режим доступа к журн.: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=26116> ↑
  3. Экономический словарь [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [http://abc.informbureau.com/html/yeiiiiexaneass\\_aassoaeuiinou.html](http://abc.informbureau.com/html/yeiiiiexaneass_aassoaeuiinou.html). ↑
  4. Тихомиров, М. Ю. Индивидуальный предприниматель. Правовое положение и виды деятельности [Электронный ресурс]: Российское законодательство и Комментарии / Электрон. журн. – Режим доступа к журн.: <http://kommentarii.org/> ↑
  5. Работы А.Г. Гойхбарга 20-х г.г.: «Основы частного имущественного права» и 3-е изд. «Хозяйственного права. Т. 1" // [https://zakon.ru/blog/2013/12/24/raboty\\_ag\\_gojxbarga\\_20x\\_gg\\_osnovy\\_chastnogo\\_imushh](https://zakon.ru/blog/2013/12/24/raboty_ag_gojxbarga_20x_gg_osnovy_chastnogo_imushh)  
↑